

学 号: 20162841

天 津 商 业 大 学 毕 业 设 计 (论 文)

台山玉市场价值及发展探究

**The research of the market value and development of
Taishan Jade**

学 院:	管理学院
教 学 系:	宝石及材料工艺学系
专业班级:	营珠宝 1601
学生姓名:	冯炜燕
指导教师:	李广惠 教授

2010 年 6 月 9 日

摘要：随着社会的飞速发展，近年来国内珠宝玉石市场几经起伏波动，总体来说发展步伐还是比较快的。在这个过程中，许多新型玉种趁势出现并获得较大知名度，占领相当的市场份额，如黄龙玉、泰山玉、析木玉等，而台山玉也是在这期间走入大众视野的。

台山玉，又名黄蜡石，是产自广东省江门市五邑地区的一种石英岩质玉，因其质地温润细腻，颜色斑斓多变，而拥有非常广阔的市场前景。作为较新出现在大众视野的新兴玉种，因具有较高的观赏价值及收藏价值，行情迅速走高，引起社会各界的广泛关注。

本文将打破从自然资源属性出发的惯性思维模式，基于台山玉的物理属性基础，一方面从传统台山玉商品的市场现状出发，对其文化属性及艺术价值进行补充拓展；另一方面从石材的创新潜力上探讨发展更多艺术可能性。

关键词：台山玉、文化、市场价值、策略

Abstract:With the rapid development of society, the domestic jewelry and jade market has experienced several ups and downs in recent years, the overall pace of development is still fast. During this process, many new jade species took advantage of the momentum and gained greater popularity, occupying a considerable market share, such as Huanglong jade, Taishan jade, and Simu jade, and Taishan jade also came into the public eyes during this period.

Taishan Jade, also known as yellow waxstone, is a kind of quartz rock jade produced in Wuyi area of Jiangmen City, Guangdong Province, which has a very broad market prospect because of its warm and delicate texture and colorful variation. As a new species of jade that has emerged in the public's view, it has a high ornamental value and collection value, and the market has rapidly increased, attracting widespread attention from all sectors of society.

This paper will break the inertial thinking pattern from the natural resource properties. It will be based on the physical properties of Taishan Jade. On the one hand, to complement and expand the cultural properties and artistic value from the market status of traditional Taishan Jade commodities. On the other hand, to explore the development of more artistic possibilities from the innovative potential of stone, .

Key Words: Taishan Jade culture market value strategy

目录

摘要	I
Abstract	II
1 导言	1
2 台山玉的宝石学特征及价值	2
2.1 台山玉的矿物学成分	2
2.2 台山玉的矿物种类	2
2.3 台山玉的分类及颜色	2
3 台山玉的发展及产地文化	3
3.1 台山玉与黄蜡石	3
3.2 台山玉历史及文化	3
3.3 台山玉产地文化	5
4 台山玉现有市场分析	8
4.1 台山玉现有市场	8
4.2 台山玉的市场优势	10
4.3 台山玉的市场威胁	10
5 台山玉的市场可能性	11
5.1 台山玉以矿物原始形态面向市场	11
5.2 台山玉以玉雕面向市场	11
5.3 台山玉以饰品或文创形式面向市场	11
5.4 台山玉作为新型石材可能面向的市场	12
6 台山玉市场未来发展方向	13

6.1 台山玉艺术创新	13
6.2 规范台山玉矿物开采及矿区保护	13
6.3 规范台山玉交易市场	13
6.4 吸引及培养台山玉艺术创作者	15
6.5 创新发扬独特的台山玉文化	15
7 结论	15
参考文献	16
附录	18
致谢	18

1 引言

近年来社会飞速发展，虽国际石材进出口贸易呈走低趋势，但国内珠宝玉石市场交易情况总体还是发展得很快的。台山玉作为较新出现在大众视野的新兴玉种，凭借上好的石质和独特的石形，深受消费者青睐，因具有较高的观赏价值和收藏价值，行情越来越好，引起社会各界的关注。

随着台山玉受到越来越多人关注，许多学者也开始对台山玉进行研究，但目前发表的关于台山玉的研究及著作极其有限。其中最全面的是由中山大学的丘志力教授所带领的团队为制定关于台山玉的广东省升级标准所开展的一系列研究，并在《第四章 广东省宝玉石资源与珠宝产业化》^[1]中详细记录。除此之外，屈竹璿和邓常劼在《“台山玉”的矿物组成》^[2]中通过通过实验及仪器测试等方式深入研究了台山玉的矿物组成及致色元素；黄德晶、沈建锋在《台山玉宝石学矿物学特征研究》^[3]中对台山玉的宝石学及矿物学特征展开了详细的实验对比及分析；黄建姿、张国恒、董玉成在《广东省江门市台山玉矿床地质特征及找矿前景》^[4]中对台山玉的矿床背景进行了多组实验及深入的调研，对其找矿前景也进行了全面的探讨；而沈建锋在《台山玉文化及市场价值探讨》^[5]对于台山玉的文化及市场价值进行了细致的调查及多方面的讨论；胡红拴在《天生丽质台山玉》^[6]对台山玉的发展概况、文化及坊间传说等进行了详细解读。这些研究成果及资料对本文的撰写也起到了一定的作用。

本文拟从台山玉的宝石学特征及价值、台山玉的发展及产地文化历史、台山玉现有市场分析、台山玉的市场可能性、台山玉市场未来发展方向五个方面进行论述。通过分析台山玉的矿物特征及宝石学特征，探讨出台山玉更多的商品形式可能。对比黄龙玉等相似玉石，分析台山玉在传统玉雕及传统观赏石与收藏石市场中将如何进一步扩大其份额；对比大理石等石材，分析台山玉在园林装饰石及更多形式的石材运用中将如何进行扩展与创新。最后综合台山玉市场问题的分析与研究，对比相似玉石经验，探讨关于商品价格标准模糊、质量及鉴别困难等问题的合理可实行的解决方法。

2 台山玉的宝石学特征及价值

2.1 台山玉的矿物学成分

台山玉是石英质玉石的一种，主要产于广东省五邑地区的台山北陡镇。台山玉的硬度在 6-7 左右，韧性较强，基本矿组成是石英和高岭石。

根据黄德晶、沈建锋在《台山玉宝石学矿物学特征研究》^[3]中的研究结论，台山玉中的高岭石常见分布于石英颗粒间，起胶结作用，使岩石结合更为紧密。此外，矿石中常含有少量绢云母、粉尘状铁质、绿帘石，包含有少量的铁、锌、铜、锰、铬、硒、钼、钴、氟等微量元素。

其中黄色和红色系的台山玉的矿物成分中含有粉尘状的赤铁矿、褐铁矿，而 Fe 则是台山玉的重要致色元素。

根据黄德晶、沈建锋的《台山玉宝石学矿物学特征研究》^[3]研究结论，显微镜下观测可以得知台山中大部分矿物颗粒结晶程度高于玉髓，常见隐晶质—粒状变晶结构共存，属于石英岩玉向玉髓过渡的石英质玉石品种。

2.2 台山玉的矿物种类

台山玉的矿物种类主要分为山料、山流水、籽料。

台山玉山料主要产在山上，矿物晶体颗粒粗大，结构相对疏松，质量较差，多运用于园林装饰石。

山流水大多产在坑里，总体质量一般，较之于山料更好。常用于大件玉雕的创作或者是经简单加工处理作装饰石和摆件。

籽料常在滩涂发现，籽料经长年累月的风化作用和河流海水的冲刷，外形浑然天成，色泽温润，纹路清晰，价值相对昂贵。有的籽料无需经过雕琢便可直接充当奇石观赏。

2.3 台山玉的分类及颜色

台山玉的颜色及其丰富，比之印章石有过之而无不及。台山玉常见有红、黄、棕、褐、桔色，此外还有黑、白、灰、青等等，色彩斑斓，千变万化。

市场常见的台山玉多呈黄色和橙红色，这类台山玉石蜡质感很强，品质较高，

有着和田玉般的温润光泽，质地非常细腻。体积较大的黄蜡石可能重达一吨或更甚，这类黄蜡石大多为园林装饰石。体积较小的台山玉有的如拳头般大小，常雕琢成玉雕摆件或是用手把玩，均倍受消费者喜爱。

带黑皮（又称乌鸦皮）的台山玉是在台山海边的沉积物中被发现的，这类台山玉又被称为海湾石，出产于台山沿海沙滩上，当地人骄傲称其为海中美玉。

3 台山玉的发展及产地文化

3.1 台山玉与黄蜡石

台山玉发现之始，被称为黄蜡石，而后以产地命名为台山玉。通过查看多篇台山玉的研究文献及相关资料能够发现，目前台山玉与黄蜡石并未有一个明确的学术划分，台山玉即黄蜡石。

然而台山玉与黄蜡石的市场价格却有着较大的区别。黄蜡石因为表皮呈现蜡状质感而得名，比较为众人所知的黄蜡石有潮州腊石、贺州蜡石，甚至黄龙玉也属于黄蜡石的一种。事实上黄蜡石的种类繁多，产地较广，品质层次也有较大区别。黄蜡石以黄为主，在岭南一带颇受欢迎，多作为观赏石。

台山玉是针对台山市产出的黄蜡石，两者之间目前无论在学术领域或是市场上都还没有一个非常明确的划分标准。笔者认为在没有条件辨认产地的情况下无需强行对两者进行区分。正如翡翠料有好有劣，台山玉亦是如此，重要的是尊重市场发展规律，规范市场对于台山玉的质量评级以及相应的市场定价，改变市场相对混乱的现状。

3.2 台山玉历史及文化

3.2.1 台山玉的发现

台山玉被称为云南黄龙玉的“近亲”，属石英岩质玉，主要产于江门市五邑地区所属的台山市北陡镇那琴村和沙咀村一带山脉。

黄建姿的《广东省江门市台山玉矿床地质特征及找矿前景》中指出，台山玉石的高产地有散石湾、黄花湾、双耳坑、铜鼓坑、白石坑和三夹水，五邑地区恩平市黄角亦有台山玉的踪迹。

其中铜鼓坑、双耳坑是著名的陆地坑口，散石湾、黄花湾则坐落在海边，多

产籽料。

3.2.2 台山玉文化

我国与玉石有关的文化历史悠久已很难追溯。古代人们以玉比德，讲究黄金有价玉无价，人们对玉石的喜爱已经是根植于民族基因中，深厚而平常。而随着玉石文化的不断丰富，国人逐渐形成了崇尚玉器、把玩玉器、收藏玉器的习惯。玉器倍受瞩目又反过来，促进玉石文化的传承与发展，使得我国玉器的数量与质量都得到了发展。

胡红拴的《天生丽质台山玉》^[6]中对于太善于的传说进行了详细记载，相传台山玉又称海玉，产自南海边，或者说就产在海里。明万历年间多个坊间故事，比如“容举人大意失状元”和“赠石佑状元”都与台山玉有关。故事中所赠之石便是台山玉，被称为状元石。而广东四大名园之一清晖园的前身“灵阿之阁”之名亦与此有关。

而后的许多年中，有不少台山人民盖房子时挖到大块黄蜡石，因不知其为何种石头、不懂其价值，而将之作为房子的地基，或是铺路石。直至上世纪 90 年代中期，随着来台山寻石头的人越来越多，台山玉的价值才被重新发现和重视。

相传当年一位名叫陈森源的潮州商客到达台山市北陡镇那琴南端的散石湾，发现有一块块金黄色的石头，看上去与“潮州蜡石”较为相似。当时同在南海边，与台山相聚几百里的潮州有着近千年玉的石奇石文化历史，“潮州蜡石”非常出名。于是潮州商人请来当地的渔民帮忙收集这些石头。那时候台山渔民不知道潮州人所谓“点石成金”之术，也不知道这些沙滩上的石头后来被称为“龙女的化身”。随着来买黄蜡石的潮州人越来越多，渔民们开始意识到这种石头的价值。附近民众迫不及待来到散石湾、黄花湾等地捡取矿石，逐步形成了全民大开发的态势。后来各地许多宝玉石爱好者也纷纷加入到台山玉的赏玩队伍，台山玉慢慢向着收藏石和雕刻艺术品的方向发展。在这期间，五邑地区、台山市的玉石雕刻行业也经历了从无到有的过程。

近年来台山玉愈发受消费者喜爱，正因为台山玉的颜色与质感与我国传统玉石文化相契合。古代《国风》中描述君子有“言念君子，温其如玉”，台山玉质地温润细腻，色泽内敛、温婉含蓄，这与中国传统文化中对美好事物的印象不谋

而合。另一方面台山玉以黄色为主，总体色彩绚丽。黄色在以往历朝历代中几乎都是属于皇族的颜色，是权贵的象征；黄色还代表着财富，同时也是儒家、道家等诸家中地位最高的品色，常有崇高、威严、神秘之感。种种关于颜色的传统民族印象和意识，使得黄蜡石迅速取得玉石尊贵地位，人们喜欢台山玉是历史渊源的沉淀。

3.3 台山玉产地文化

3.3.1 五邑地区玉石文化

五邑地区玉石文化已有相当年份的沉淀。先有台山黄蜡石，近年来备受大家喜爱，如今多以玉雕及园林装饰石的形式面向大众。台山玉作为五邑玉石的代表，承载着五邑侨乡人民的故土情怀，体现了人们对美好事物的向往追求。

而与台山相距百里的五邑之一恩平，出产恩州奇石，又称茶坑石、恩平石、恩州砚石，产于恩平老林里，属凝灰质板岩。据《恩平县志》记载：“恩平茶坑产异石，嘉庆初山民始掘之，持之端州，砚工见之，始采为砚，以冒端州石。”由此可见，恩州奇石早在清朝嘉靖年间便已开采面世。当时民间开采后石材用于制作砚，冒充端砚，并作贡品，后来逐渐销声匿迹。直到 20 世纪后期，地质工程师郑赞浓来到恩平，重新发掘茶坑砚石，并命名为“恩州奇石”。

根据冯善书在《恩州奇石被挖掘跻身高端市场》^[7]中调查研究，现今恩平有独特的茶坑石雕刻技艺，以雕刻恩州奇石出名。除作砚石外，恩州奇石还具有多种神奇的功效，磨成粉末能作美容面膜、净化水质等。从恩州奇石实业有限公司网站上可见，恩州奇石系列产品包括：恩州奇砚、精雕茶具、工艺品、茶盘、茶台、滤水矿化、鱼类养殖、花卉插植矿化、微量元素活性美容粉、美容按摩石等等。

根据钟情在《恩平有个石头村》^[8]中提到，恩平还有一石头村，本名云礼村，是一个依山而建的客家小山村，以别具一格的石头建筑著称。明代洪武年间，云礼村创始人黎氏八世祖思文翁因战乱举家南迁至云礼，机缘巧合下在此创家立业。云礼村人世代以石头为建材，从房屋到小径、塘基、水渠、围墙、菜地都由青灰色石材砌成，一块块卵石拼成雕塑般的壁画。石头村亦凭其独特景观成为多部电视剧取景地，先有上世纪七十年代珠江电影制片厂拍摄的《山乡风云》，后

有连续剧《爱在有情天》、《再见艳阳天》续集等。如今的石头村已是恩平一独特风景。与恩平石头村相似的，江门的棠下镇亦有一个石头村。

此外，五邑地区的新会有一重要民生景点“石涧郊野风景区”，景区中部坐落着石涧公园一大奇观——一块很大的光滑石头，上面有清代林槐所题的楷书石刻“冈泉魁境”。冈泉魁境入口处的茅龙草堂便是白沙茅龙笔发源的重要地标。



图1 冈泉魁境

资料来源：手机拍照 2020.3.23

由种种关于“石头”的事物、传说可见，五邑地区的玉石文化已有相对悠久的历史及底蕴，早已与五邑人民的生活息息相关。

上世纪五十年代，周恩来总理在江门视察时曾称江门台山为“中国第一侨乡”，凭借优越的地理位置，江门自十七世纪初便成为珠三角一重要贸易中心。因此，台山玉在未来的发展中也拥有着极大的地理优势。

3.3.2 广东省玉文化与玉石市场发展

历史记载，岭南地区自新石器时代已形成石英质玉石的使用传统，广东东南博罗商周时期横岭山遗址曾出土大量石英质玉玦，其中一对白色石英质玉玦质地可媲美和田白玉。

丘志力在《第四章 广东宝玉石资源与珠宝产业化》^[1]中阐述了广东玉雕相关历史。广东玉雕艺术及玉器文化发展已有数千年历史。清代《广宁县志》记载：“云朝山，在县西一百余里，高百余丈，其山石色备五采，温润而栗，商人贩卖

雕作篆首”，其中记述了清代岭南地区广宁玉（广绿玉）的产业情况及贸易发展。随后又有南方玉（信宜玉）、端州砚石、台山玉（黄蜡石）、台山托帕石、恩州奇石、阳春孔雀石，此外还有广东湛江的养殖珍珠等。

广东玉雕历来是岭南玉石文化的重要象征，与此同时，也是南派玉雕的代表。而岭南作为我国重要侨乡，受海内外文化交融影响颇深，其文化有着极大包容性，这点直接影响到广东玉雕作品的风格和题材。广东玉雕因此而不断吸收海外雕刻艺术的特点，中西交融的玉雕风格相对于北派玉雕的庄重和严肃感，广东玉雕的造型更多为饱满和圆润的，风格相较更飘逸灵动。

广东省玉器加工及商贸集散地主要集中在广州、揭阳、平洲、四会、信宜、广宁。南越王墓的发现证明早在西汉时期，广州的玉雕工艺已有发展。直至清朝年间，广州玉器市场已经颇具规模。民国时期，广州长寿路一带遍布玉器加工的大小商户，全盛时期有 4000 余户，从业者达万人。上世纪八十年代后，全国玉石行业蓬勃发展，广东玉器市场迅速扩张。当时南方玉雕工艺厂是华南地区最大的玉器厂，其玉雕匠人拥有业内领先的工艺技术，作品屡次获奖。然而后期玉石市场买卖轻视题材技艺而重石质，使得广东玉雕工艺未能持续发展。

赵江在《[广州市华林玉器专业市场地区的形态区域研究](#)》^[9]中有记载，冯颖男在《[广东玉器产业文化发展制约因素及对策研究](#)》^[10]中亦进行了详细阐述，至 2000 年，玉器街每年交易额以数十亿元计，是全国最大的玉雕生产销售基地之一。2004 年华林珠宝玉器城开业，长寿路玉石商贸更规模化。期间揭阳的阳美村在广州玉器市场的带动下发展起来，阳美人将潮汕传统木雕、石雕、潮绣等技艺与传统的玉雕工艺相结合，多种不同类型的风格交融后形成了独特而精巧的阳美玉雕工艺。后来其技艺愈来愈精美，揭阳也因此被冠上“中国玉都”、“亚洲玉都”的称号。如今每年在揭阳举办中国（揭阳）国际玉器节，期间又有“中国玉器百花奖”等大赛，汇聚自各地巧夺天工的玉雕精品。

随着大众对玉雕概念的转变，玉石文化产业不断商业化，玉雕产业的发展模式也得到极大优化。然而受经济全球化、创新驱动发展战略等背景影响，广东玉雕产业在发展过程中面临着产业结构转型等重大考验，期间许多问题逐渐暴露出来，玉石市场表面蓬勃，实则已走到瓶颈期。

4 台山玉现有市场分析

以黄龙玉作为类似玉石进行分析,根据黄龙玉的发展脉络对台山玉的市场现状进行深入探究。

从 2000 开始到现在,黄龙玉起起伏伏,创造了一个个价格神话,从最初的几十元一卡车到一公斤几万元,根据薛琛瑶在《黄龙玉自然资源的艺术价值及发展前景》^[11]中对黄龙玉的研究,黄龙玉的优势主要有:具有极高的宝石学价值,符合国人的审美习惯;艺术造型创新潜力大等。

然而价格飙升的奇迹过后,黄龙玉的市场地位多次受到威胁,价格经历了回落起伏,薛琛瑶通过深入的调查分析,总结认为黄龙玉市场地位波动的原因主要有:黄龙玉的玉石地位遭受质疑;黄龙玉雕等玉石作品题材单一创意匮乏;雕工技能与市场发展脱轨;资源开发与环境保护脱节。^[11]

由此进行对比分析,从台山玉市场的产品、消费者等方面分析其优势与威胁,以及目前的市场现状。

4.1 台山玉现有市场

目前台山玉市场中最为常见的商品以玉雕摆件为主,还有籽料、收藏石等,价格差异相对较大,有千元级别的,亦有数十万以上的台山玉雕。普通的台山玉料批发价格大约 500 元/千克,顶级的台山玉料有超过万元/千克的。

2007 年,台山玉石参加在北京举行的中国观赏石博览会暨奇石精品拍卖会。2010 年 7 月,台山玉首次亮相“中国(昆明)东盟赏石石材博览会暨珠宝文化节”。2019 年第十八届天工奖中,台山玉作品《最后的吼声》和《三羊开泰》均获得优秀奖。

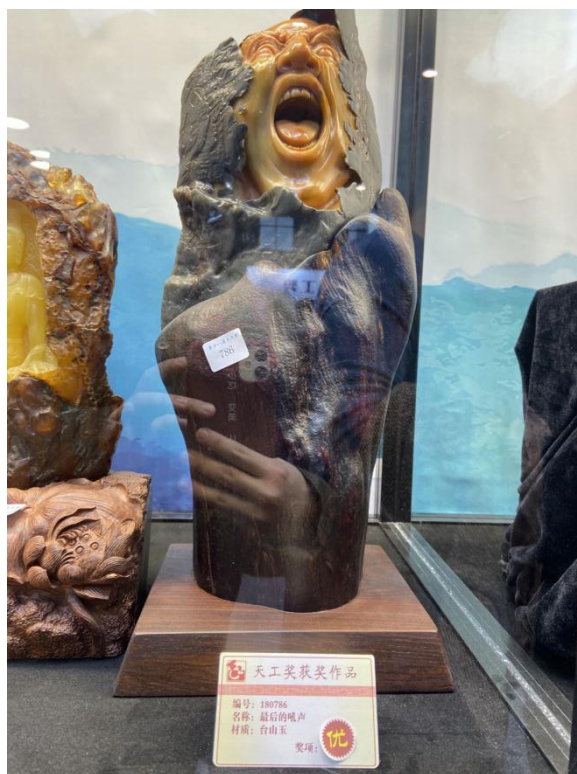


图2 最后的吼声 玉雕
(资料来源: 手机拍照, 2019.11.16)



图3 三羊开泰 玉雕

(资料来源: 手机拍照, 2019.11.16)

现有台山玉雕作品的题材中山水、花鸟、历史人文、还有佛教文化居多, 创新性艺术创作较少, 属传统玉雕形态。台山玉曾在闽南一带较受欢迎, 如今台山玉雕现已走入中国国际珠宝展、昆明国际玉石博览会、中国工艺美术博览会、以及广东省大大小小多个珠宝玉石展览等, 在庞大的玉石之林中已拥有一席之地。

4.2 台山玉的市场优势

根据发放调研问卷统计, 台山玉的整体玉石市场潜力较大。在网络问卷调查的过程中能够发现, 仅有约 35% 的人此前知道台山玉, 然而在这部分人之中几乎都愿意购买台山玉。由此可见还有 65% 的人对台山玉一无所知, 他们都是潜在的消费者。台山玉颜色艳丽多变, 石性敦厚细腻, 既有和田玉的温润内敛, 又如田黄有着高贵质感的黄色, 更有灵动的光泽, 符合国人以黄为尊的传统审美。高饱和度的颜色让人心情愉悦, 同时意境多变的石质拥有非常大的艺术创造潜力。

另一方面, 如今数据化发展飞速, 电商、直播等新型销售形式如雨后新生涌现。正如广东湛江的珍珠开蚌等在淘宝直播间做得非常成功, 台山玉亦能乘互联网东风进行有效推广。

4.3 台山玉的市场威胁

根据冯颖男的《广东玉器产业文化发展制约因素及对策研究》^[9]中的介绍, 如今全国玉器市场存在普遍的问题是作品创新力不足, 各个地方的玉器风格和题材多有雷同, 玉雕工艺的创新亦是不足的。当今广东玉雕市场上商品以传统吉祥图案、神学佛学、神话历史故事、山水、花鸟等题材的居多, 缺乏艺术创新, 大多停留在大众工艺商品层面, 无法满足消费者日渐提升的审美需求。台山玉文化定位不明确、创新力不足、雕工滞后、优秀创作者紧缺等, 是制约台山玉发展的首要问题。

此外, 根据黄建姿的《广东省江门市台山玉矿床地质特征及找矿前景》^[4]中研究统计, 台山玉的矿床储备中籽料总产量约在 150~200t, 深埋料约在 150~250t, 山流水料约在 200~250t, 山料和海料约在 1000t 左右, 矿石总产量约在 2000t。台山玉的总产量只是寿山石的百分之一, 是和田玉的千分之一。目前台山玉开采量日趋贫乏, 台山玉矿床的研究相当薄弱, 对成矿构造的认识还不清

晰。过度的开采使得产量逐步递减，与此同时随着台山玉的火热，曾经许多台山玉的开采过程不规范，周遭环境受到严重污染，植被遭受破坏。

另一方面，关于台山玉的市场价格情况，根据沈建锋在《台山玉文化及市场价值探讨》^[5]中提到近年台山玉价格飙升，有的商家鼓吹“台山玉堪比田黄翡翠”，而有的收藏家又说“台山玉只是低档玉石，价格严重虚高”，无论哪种观点都有违真实。如今台山玉价格几经起伏动荡，唯有规则稳定的市场，台山玉才能更好地发展下去。

5 台山玉的市场可能性

5.1 台山玉以矿物原始形态面向市场

如今在台山玉原料交易中，以矿物原始形态进行交易的情况主要分为三类：一是用作玉雕材料；二是籽料等品质较高的原料，石质本身细腻温润，作为收藏石或把玩件，价格较高；三是山料等或品质较差的台山玉矿石直接以矿物原始形态或经过简单加工等进行交易，其中将石材用作园林装饰石占绝大多数。

5.2 台山玉以玉雕面向市场

传统玉雕作为目前台山玉占比最大的商品形式亦是消费者最为接受的形式，应继续发扬将玉雕作品做的更好。与此同时，台山玉雕还可向创新型雕塑发展。

5.3 台山玉以饰品或文创形式面向市场

笔者通过网络问卷调查，数据显示占比高达 66.07%的消费者愿意购买饰品类的台山玉，可见国人对于玉石是非常看重其装饰功能和美的特性的。而出于把台山玉作为礼物送人的比例也超过一半。

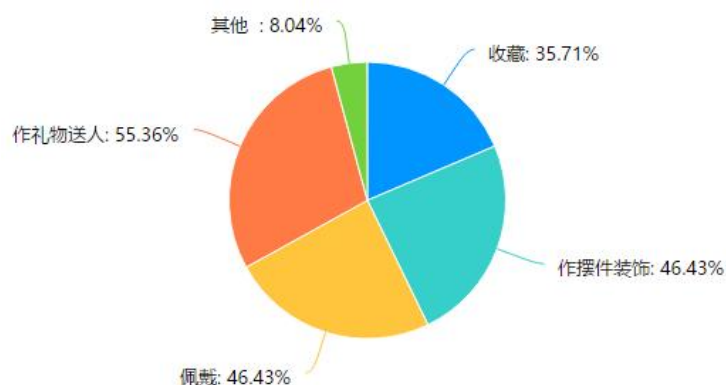


图 4 消费者购买台山玉目的

(资料来源: <https://www.wjx.cn/mobile/statnew.aspx?activity=72805076&reportid=#1>)

目前, 台山玉首饰还太少, 纵观全国几乎可以说是极少或是没有的。但是, 根据调查数据显示, 天台山玉完全可以作为饰品面向市场。而台山玉多变艳丽的色彩注定它在首饰的创作上能有非常多的可能性和风格的发掘, 仿佛是天生的首饰材料。由此可见, 台山玉与首饰的结合创作是面向市场非常好的可能性。

另一方面, 如今人们对文创这一概念愈发重视, 随着对文化资源的再认识和重视程度的提高, 文创正在往系统化、产业化方向发展, 成为传承和发扬文化的重要途径, 台山玉以文创的形式面向市场也是完全可以尝试的。文创最重要的不是玉的品质, 不是雕工的好坏, 而是文创背后所蕴含的文化和意义。出于商品可行性考虑, 可利用边角料进行创作降低成本, 可利用数控机床进行批量生产, 甚至可以与其它事物进行合理组合等达到一加一大于二的效果。通过文创的形式既能丰富台山玉的可能性, 又能有效宣传和推广台山玉文化, 同时还能满足消费者送礼等多项需求, 一举多得。因而, 台山玉与文创结合面向市场也是未来一个重要的探索方向。

5.4 台山玉作为新型石材可能面向的市场

根据广东省地质局第六地质大队黄建姿, 张国恒, 董玉成的《广东省江门市台山玉矿床地质特征及找矿前景》^[4]在针对台山玉的放射性分析测试中, 采集样品经国土资源部广州矿产资源监督检测中心检测, 台山玉矿石放射性检测结果符合国家标准《建筑材料放射性核素限量》(GB6566-2010) 要求, 因而该矿石可作为建筑主体材料和 A 类装修材料, 其产销和使用范围不受限制。由此可见,

台山玉矿石在矿物学及物理性质层面完全能够充当建材这个角色的。

6 台山玉市场未来发展方向

6.1 台山玉艺术创新

根据王晓峰在《玉媒介在当代玉雕作品中的观念传达解读》^[13]中探讨，不同时期玉媒介在观念的传达上均是有所转变的。基于社会和语境的变迁，玉已不再宗教和神明等祭祀媒介，也不再是彰显权利的象征。在进行玉雕作品的创作中，创作者更加注重强调作品的精神性和艺术性。

此外，玉雕作为特殊的传统材料雕塑，更多为具象雕塑。尹代波在《中国当代具象雕塑转型研究》^[14]中提到，随着中国当代具象雕塑发展，现已完全不同于 20 世纪 90 年代的面貌。当我们再来审视时能发现雕塑家们已经把雕塑自身的各种方法几乎都探寻个遍。另外还把具象雕塑与图像、具象雕塑与新媒体、具象雕塑与观念艺术等的关系和路径都尝试了一遍，所以当今天的具象雕塑家再进行雕塑创作之时就变得困难重重，不得不寻求另外的路径和方法。玉雕亦是如此，不同的是传统玉雕形式大可保留并进行有效创新，而一部分玉雕应有更多层面的探索，结合时代发展，在空间、媒介等方面尝试多种艺术性诠释，探索当代玉雕新形式。

6.2 规范台山玉矿物开采及矿区保护

众所周知，玉石资源是不可再生资源，盲目地开采会造成严重的环境和污染问题，破坏山体植被，粉尘飞扬，严重影响附近居民的生活，最终将导致台山玉市场走向衰落。所以我们需要规范台山玉矿物的开采及矿区保护，首先从政府层面出台相应政策保证台山玉的开发利用和保护标准，避免滥采乱挖、过度开采、不合理开采等现象发生。

6.3 规范台山玉交易市场

针对于玉料交易，以意大利卡拉拉大理石在当地的消费规则作为相关案例研究，根据旭言在《意大利卡拉拉主要大理巨品种和当地习惯销售规则》^[15]中的调查研究中，市场普遍以美学层面出发作为分类规则。卡拉拉大理石共分为 12 种主要的商业大理石品种，每个主要商业品种根据其色彩特点和纹路变化的不同

又分出多个商业性亚品种。每个大理石亚品种又根据其质量、储备量、价格、效果以及不同的市场分布又进行细分出二十多个商业大理石品种。

卡拉拉大理石价格受市场走势影响，荒料分类标准和在矿山购买的标准由买卖双方自由合约的灵活性以及当时供需要求紧密相关。在售后方面亦有较成熟的规定，卖方应向买方指出其外观的可视缺陷，买方注意检验石材确定缺陷。对已测出的可能存在的缺陷，若购买时没看到可以提出索赔，如有特殊条款规定除外。对彩色系列的大理石，不允许对看不见的缺陷提出索赔。从购买时起一定时限内可进行索赔，扣掉之前没有指出的无法使用的那部份石材。

大理石价格对几何特征作出明确约定，包括尺寸、形状等。荒料的长度及宽度有着清晰规定，由于缺陷毛病超出尺寸的石材会降低价格。小荒料会按照半整形荒料看待；低于标准尺寸的荒料被看做不成形荒料，价格均不一致。形状上，当会发生不容忽视的锯切损失时，购买价格必须减让。一般来讲，没有进行整形切割的不规则物的毛面有完整荒料价格的 10%-25 %减让折扣。如果超过这一损失率，要求重新切割整形或是要求跳水价（休克价）也是正常的。

根据以上大理石的交易规则，我们能够发现卡拉拉大理石市场能经久不衰，非常重要的原因是他们拥有很规范的市场交易规则，与之相比台山玉在这方面做的远远不够。由此我们可以对台山玉料的市场交易规则约定进行深入的讨论。

首先在台山玉的鉴定问题上，如今越来越多消费者都有了去检测站做鉴定的意识，这是非常可取的。对于台山玉来说，广东省金银珠宝检测中心已经能对台山玉做鉴定开证书了，权威机构的检测能够避免消费者上当受骗，能有效改善不良商家将染色石英岩玉以次充好的乱象。此外，玉料市场价格不应仅看重量还有是籽料或山料等相对模糊或单一的参考因素。沈建锋在《台山玉文化及市场价值探讨》^[5]中提出通过颜色纹理、色泽及相关数据来确定台山玉的真伪，通过质量、质地的好坏和重量的大小来决定台山玉的等级。相似的对比卡拉拉大理石的交易规则，笔者认为台山玉亦可在宝石学特征（包括细腻程度、光泽等）、几何特征（包括尺寸、形状）、物理特征（包括颜色色度、重量）等多个方面进行较为细致的价值分类。而对于更重艺术形式的玉雕作品交易，应在权威机构或组织（如台山玉协会等）的见证下进行，并做好相应的鉴定检测，由此保证消费者权益，

避免行业乱象。

6.4 吸引及培养台山玉艺术创作者

以卡拉拉大理石为例，卡拉拉作为大理石之城不仅只是出口石材而闻名。卡拉拉这座小镇拥有着放眼国际上雕塑专业都极强的卡拉拉国立美院，学校背靠矿山，每年为大理石雕塑创作不间断地定量是输送人材。与之相似的，广东广州番禺、江门市第一职业学校等亦有着相应专业，为台山玉培养新的接班人。然而实际上学生们在校实践远远不够，在校期间无论是时间、材料等投入的量远远不足以培养出一名相对成熟可独当一面的玉石创作者。因而在这些方面仍需学校、政府、商会等多方力量继续努力推进。

另一方面，可通过政府推出利好政策或台山玉协会等相关组织加大投入力度，积极吸引雕刻大师来到当地开设工作室，保障高工艺水平、强设计感的台山玉作品得以持续输出，提升台山玉作品的总体水准。

6.5 创新发扬独特的台山玉文化

准确定位是传承和发扬台山玉独特文化的关键。作为一个较新的玉石品种，自带侨乡惯有的极强包容性和多种可能性。台山玉石自由不应被约束的，它拥有多种市场可能性，可进行各种艺术形式的尝试来实现台山玉的价值。台山玉是美丽的，它拥有和田玉的韧性、翡翠的光泽、寿山石的色彩，高饱和度的颜色是之拥有极高的观赏性和丰富的意境。

如今数据化快速发展，市场结构也经历着变革，淘宝电商、直播、微商等多种新型售卖方式飞速成长成熟。台山玉大可抓住机遇，在这个人人自媒体的时代中利用视频、网络等途径宣扬台山玉文化。

7 结论

台山玉虽发展飞快，其市场面仍相对小众，不稳定的市场价格及单一的商品结构一定程度上制约了台山玉的可持续发展。但台山玉的市场价值是必须肯定的，无论是从宝石学层面还是商品潜力上看都有着巨大的可能性。

论述台山玉的持续发展，除去保护资源，切勿滥采乱挖之外，重点在于由玉石本身所延伸出来的意识形态部分，这集中展现准确的文化定位和有效推广方

面。因此，唯有将玉石与侨乡文化地方特色结合，打造独有的台山玉文化，方能形成符合时代发展的审美标准，拥有强大的市场竞争力，在这庞大的玉石之林中站稳脚跟，实现真正的良好发展。

参考文献

- [1]丘志力. 第四章 广东宝玉石资源与珠宝产业化[C]. 山语清音——第二届地学文化建设学术研讨会文集.:广东省科学技术协会科技交流部,2012:256-319
- [2]屈竹瑄,邓常劼.“台山玉”的矿物组成[J].宝石和宝石学杂志,2015,17(05):32-36.
- [3]黄德晶,沈建锋.台山玉宝石学矿物学特征研究[J].内蒙古煤炭经济,2018(11):143-144+150.
- [4]黄建姿,张国恒,董玉成.广东省江门市台山玉矿床地质特征及找矿前景[J].西部探矿工程,2015,27(07):145-148.
- [5]沈建锋.台山玉文化及市场价值探讨[J].科技经济导刊,2018,26(19):138-139.

- [6]胡红拴.天生丽质台山玉[J].国土资源科普与文化,2017(04):40-43.
- [7]冯善书.恩州奇石被挖掘跻身高端市场[N].南方日报,2015-11-02(A19).
- [8]钟情.恩平有个石头村[J].环境,2004(02):20-21.
- [9]赵江.广州市华林玉器专业市场地区的形态区域研究[J].规划师,2014,30(S5):188-193.
- [10]冯颖男.广东玉器产业文化发展制约因素及对策研究[J].美与时代(上),2018(10):40-42.
- [11]薛琛瑶.黄龙玉自然资源的艺术价值与发展前景[D].云南艺术学院,2012.
- [12]旭言.2018年世界石材行业走势概述[J].石材,2019(07):39-41.
- [13]王晓峰.玉媒介在当代玉雕作品中的观念传达解读[J].极光,2019(06):127-128.
- [14]尹代波.中国当代具象雕塑转型研究(1990-2000)[D].上海大学,2019.
- [15]旭岩.意大利卡拉拉主要大理石品种和当地习惯销售规则[J].石材,2003(03):19-25.
- [16]旭岩.意大利石材界大力探寻脱困出路[J].石材,2012(08):32-39.
- [17]木子.文化+金融+互联网 重塑玉石投资交易市场[J].收藏家,2017(02):84.
- [18]李春.贝聿铭现代主义建筑美学研究[D].山东师范大学,2019.

附录

致谢